

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 54 с углубленным изучением отдельных  
предметов» города Чебоксары Чувашской республики  
(МБОУ «СОШ №54» г. Чебоксары)

УТВЕРЖДЕНА  
приказом директора  
МБОУ «СОШ №54» г. Чебоксары

**Рабочая программа**  
**курса внеурочной деятельности**  
**«Основы журналистики»**  
**на 2019-2020 учебный год**  
**9 класс**  
**базовый уровень**

**Срок реализации программы – 1 год**

Рассмотрена на заседании МО учителей русского языка, литературы,  
предмета искусства, музыки, ИЗО

Протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Руководитель МО: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

**Составитель программы: Степанова Н.Г.**

**Чебоксары, 2019 г**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Основы журналистики». Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

### **Место учебного предмета в учебном плане:**

В соответствии с учебным планом школы на изучение данной программы отведено:

9 класс – 1 час в неделю, 35 - в год

Количество учебных недель – 35

### **Промежуточная аттестация:**

9 класс – выпуск школьной газеты

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Формы занятия, предусмотренные программой:

1. свободная творческая дискуссия;
2. ролевые игры;
3. выполнение творческих заданий;
4. активные методы формирования системы общения;
5. практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 15 человек. Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов школьников в области, выходящей за рамки выбранного профиля, но способствующей их разностороннему личностному развитию.

Занятия в кружке помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Юный корреспондент», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

:

**Цель программы:** создание условий для формирования и развития у учащихся

- Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- Творческого мышления, познавательной активности;
- Способности к словотворчеству, индивидуальным особенностям языкового стиля;
- Коммуникативных навыков;

Занятия в кружке помогут учащимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

## **Задачи программы**

### **Развивающие:**

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

### **Обучающие:**

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

### **Воспитывающие:**

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

## **Формы контроля** разнообразны:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации.

Программой предусмотрен контроль за усвоением материала в конце обучения:

1-й год обучения – семинар-практикум по теме «Особенности жанра» (по выбору);

- самостоятельная творческая работа;

2-й год обучения – проведение ролевой игры с учащимися с позиций реального или вымышленного лица;

- конкурс творческих работ;

3-й год обучения – публикации в прессе или творческом альманахе учебной группы.

## **Основные требования к уровню подготовки учащихся**

**В процессе обучения обучающихся приобретают конкретные**

знания:

- из истории журналистики;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;
- о законе о СМИ

и умения

- создавать сочинения разных жанров;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- работать с дополнительной литературой (словари, энциклопедии, справочники), с использованием ИКТ;
- участвовать в дискуссии, пресс-конференции.

**Виды деятельности обучающихся:**

- теоретические занятия;
- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- экскурсии;
- творческие командировки;
- встречи с журналистами;
- участие в школьных и окружных мероприятиях, конкурсах сочинений, авторских стихотворений;
- выпуск школьной газеты;
- публикации в местной прессе.

## **Конечные результаты:**

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов для школьной и районной газеты.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

## Тематическое планирование

Тема	Количество часов
Краткое введение в историю журналистики	3
Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров	11
Социология как составная часть журналистских знаний	1
Художественно-техническое оформление издания	4
Делаем газету. Заголовки и иллюстрации	1
Типы и виды школьных газет	1
Редактирование материалов разных форм и жанров	1
Реклама в издательской деятельности	1
Работа над собственным выпуском школьной газеты	12

# Содержание образовательной программы

## Содержание программы

### **Краткое введение в историю журналистики (3 часа)**

Знакомство с журналистикой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д. Влияние профессии на здоровье.

### **Основы журналистики. Знакомство с деревом жанров (11 часов)**

Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т.д. Публицистические жанры.

### **Социология как составная часть журналистских знаний (1 час)**

Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

### **Конкурс личных проектов обучающихся (1 час)**

### **Художественно-техническое оформление издания (3 часа)**

Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность. Понятие «выходные данные».

### **Делаем газету. Заголовки и иллюстрации (1 час)**

Знакомство с понятиями «макет» и «верстка». Приемы макетирования. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы. Принципы зрительного предпочтения. Приемы выделения материала на полосе. Первая страница, её типы. Врезка на полосе.

### **Типы и виды школьных газет (1 час)**

Боевой листок. «Молния». Фотогазета. «Живая газета». Приложение, фигурная, объемная газеты. «Уикендовый» номер. Спецвыпуск. Школьная газета и веб-сайт.

### **Редактирование материалов разных форм и жанров (1 час)**

Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки и её виды: сокращение, «рубка хвоста», переделка и т.п. Требования к авторскому материалу.

### **Реклама в издательской деятельности (1 час)**

Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык. Слоганы.

### **Мастер-класс (1 час)**

Мастер-класс, подготовленный действующей редколлегией школьной газеты «Земцовские вести» по созданию выпуска школьной газеты.

### **Работа над собственным выпуском школьной газеты (11 часов)**

Отработка практических навыков у умений по созданию номера. Выбор редколлегии. Разбиение по направлениям журналистского профиля. Работа в группах. Верстка, форматирование, редактирование материала. Работа над иллюстрацией печатного материала. Работа с рубриками. Защита макета газеты. Печать издания.

## Календарно-тематическое планирование

№	Тема курса	Количество часов	Дата	Корректировка/примечание
1	Краткое введение в историю журналистики	1		
2	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	1		
3	Знакомство с законами о СМИ	1		
4	Основы журналистики. Знакомство с древом жанров			
5	Мастерская жанров. Информация	1		
6	Заметка. Практикум	1		
7	Отчет	1		
8	Репортаж	1		
9	Интервью	1		
10	Пресс-релиз	1		
11	Обозрение	1		
12	Рецензия, корреспонденция	1		
13	Статья. Очерк. Зарисовка	1		
14	Фельетон, памфлет, эссе	1		
15	Социология как составная часть журналистских знаний	1		
16	Конкурс личных проектов обучающихся	1		
17	Художественно-техническое оформление издания. Структура издания	1		
18	Художественно-техническое оформление издания. Структура издания.	1		
19	Собрание материалов для выпуска школьной газеты	1		
20	Делаем газету. Заголовки и иллюстрации	1		
21	Типы и виды школьных газет. Особенности журналистского труда, редакция	1		
22	Редактирование материалов разных форм и жанров	1		
23	Реклама в издательской деятельности	1		
24	Запуск работы над индивидуальным проектам			
25	Работа над индивидуальными проектами	1		
26	Работа над индивидуальными проектами	1		
27	Работа над индивидуальными проектами	1		
28	Работа над индивидуальными проектами	1		
29	Работа над индивидуальными проектами	1		
30	Работа над индивидуальными проектами	1		
31	Работа над индивидуальными проектами	1		
32	Работа над индивидуальными проектами	1		
33	Работа над индивидуальными проектами	1		
34	Работа над индивидуальными проектами	1		
35	Защита проектов. Подведение итогов	1		